



## Ročenka ART+, sešit č. 1

Odborný portál ART+ připravuje na únor 2020 již jedenáctou Ročenku ART+, která bude mapovat vývoj na trhu s uměním doma i v zahraničí v roce 2019. Minulých deset vydání Ročenek ART+ vzbudilo značný ohlas a pro sběratele i obchodníky s uměním se staly základním referenčním zdrojem. Veškeré statistiky celkového obrátu českého trhu s uměním, počty milionových či stotisícových položek, které se objevují v médiích, vycházejí z údajů portálu ART+.

## specifikace a kontakty

**vychází:** únor 2020

**čtenost:** 15 000

**prodejní cena obou sešitů Ročenky ART+:**

149 Kč / 6,50 € (tištěné vydání)

**Ing. Světlana Urbanová**

group sales director

mobil: +420 604 931 471

e-mail: urbanova@aamedia.cz

**Mgr. Kryštof Mikule**

key account manager

mobil: +420 731 104 666

e-mail: mikule@aamedia.cz

## formáty a ceny inzerce

Rozměr	Cena
1/1 strany	60 000 Kč
2. strana obálky	80 000 Kč
3. strana obálky	80 000 Kč
4. strana obálky	120 000 Kč

Ceny nestandardních formátů  
na základě dohody.

Uvedené ceny jsou bez DPH.

### Harmonogram

Podklady	Vychází
3. 2.	únor 2020



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spád je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.



## Ročenka ART+, sešit č. 2

Druhý samostatný sešit Ročenky ART+ je věnovaný situaci v oblasti poválečného a současného umění. Prodeje současného umění se spíše než na aukcích odehrávají prostřednictvím galerií, a tzv. primární trh je proto zpravodajsky mnohem obtížněji podchytitelný. Ročenka ART+ je tak prvním souborným materiálem o této rostoucí oblasti trhu s uměním. Vedle studií o jednotlivých segmentech trhu (malba, socha, konceptuální umění...) a profilů vybraných autorů budou součástí Ročenky ART+ také rozhovory se sběrateli a přehledy udělených výtvarných ocenění i zahraničních úspěchů českých umělců.

## specifikace a kontakty

**vychází:** únor 2020

**čtenost:** 15 000

**prodejní cena obou sešitů Ročenky ART+:**

149 Kč / 6,50 € (tištěné vydání)

**Ing. Světlana Urbanová**

group sales director

mobil: +420 604 931 471

e-mail: urbanova@aamedia.cz

**Mgr. Kryštof Mikule**

key account manager

mobil: +420 731 104 666

e-mail: mikule@aamedia.cz

## formáty a ceny inzerce

Rozměr	Cena
1/1 strany	60 000 Kč
2. strana obálky	80 000 Kč
3. strana obálky	80 000 Kč
4. strana obálky	120 000 Kč

Ceny nestandardních formátů  
na základě dohody.

Uvedené ceny jsou bez DPH.

### Harmonogram

Podklady	Vychází
3. 2.	únor 2020



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.

# všeobecné obchodní podmínky

---

## Rozsah platnosti

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Artantiques media, s r. o. (dále jen vydavatelství).

## Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerci formou závazné písemné/faxové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerce se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vklady a všívání/vlepování a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placenou inzerci, komerční prezentaci apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu, a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a faxu, název titulu, do kterého je inzerát objednan (v případě, že je inzerát objednan do některé z tematických příloh, je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokové slevy/agenturní provize.
4. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí vydavatelství písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení faxem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, datu expedice, názvu titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín uveřejnění inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

## Právo odmítnutí inzerátů

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozuje nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnouti takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerci déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

## Podklady pro inzerce

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii

tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové, bezchybné. V opačném případě, kdy nebudou dodány nové, bezchybné podklady a již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.

2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a hradí plně náklady na jejich zhotovení.
3. Součástí podkladů inzerce dodaných zadavatelem inzerce musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, stačí pouze digitální nátisk ve velikosti 1 : 1. Datum a čas uvedené v hlavičce souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo není-li nátisk dodán vůbec, není vydavatel odpovědný za obsah a správnou kvalitu inzerátu.
4. Dále musí být součástí dodaných podkladů průvodní list, kde je uveden konkrétní titul, datum expedice, název zadavatele inzerce (popř. i klienta) a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.
5. Zadavatel inzerce má v rámci platby za zhotovení inzerátu (v případě, kdy inzerát vyrábí vydavatelství z dodaných dílčích podkladů), která činí 3000 Kč bez DPH, nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura budou odběrateli účtovány. Cena za jednu účtovanou korekturu je stanovena na částku 500 Kč bez DPH.
6. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.
7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

## Reklamační inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.
2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce/klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.
4. Při opakovaném uveřejňování inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

# všeobecné obchodní podmínky

---

## Platební podmínky

1. Ceny inzercí jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzercí uveřejněna.
2. Zadavatel inzercí uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, v kterém je uveřejněna dotčená inzercí.
3. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou zasílá vydavatelství každému zadavateli inzercí dokladový výtisk titulu, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzercí agenturám zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.
4. Při prodloužení zadavatele se zaplacením ceny za inzercí jsou vydavatelstvím účtovány úroky z prodloužení ve výši 0,05 procenta z ceny inzercí za každý den prodloužení.
5. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo neuveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzercí až do doby zaplacení dlužné částky.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy z ceny inzercí před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzercí. U zadavatele inzercí, který vstupuje do obchodního vztahu s vydavatelstvím poprvé, je požadována záloha předem ve výši 100 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena pro forma faktura se splatností 14 dní

před termínem uveřejnění inzercí. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzercí neuveřejnit.

## Storno inzercí

1. Storno inzercí podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzercí stornuje inzercí 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzercí stornuje inzercí 15 až 27 dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 50 % z ceny inzerátu, pokud zadavatel inzercí stornuje inzercí 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
3. V případě storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzercí tímto stornem právo.

## Závěrečná ustanovení

Zadavatel inzercí byl s těmito všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Artantiques media, s r. o., řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzerční zakázkou.

## slevy, příplatky, storno

---

### příplatky

za umístění na přesnou pozici **+ 15 %**  
za umístění na redakční stranu **+ 10 %**

### slevy za počet opakování

3x – **5 %**, 6x – **10 %**, 12x – **15 %**, skonto – **3 %**

### storno poplatky

**28 a více dnů** před datem zveřejnění  
lze inzerát stornovat bez poplatků.

**27 až 15 dnů** před datem zveřejnění hradí  
zadavatel 50 % z ceny inzercí.

**14 a méně dnů** před datem zveřejnění hradí  
zadavatel 100 % z ceny inzercí.

## technické požadavky na tištěnou inzercí

---

**Forma podkladů:** kompozitní, osvitové PDF

**Dokument musí obsahovat:** ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm). U formátu na spad umístějte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

**Barvy:** pouze barevný prostor CMYK

**Obrázky:** rozlišení 300 dpi

**Fonty:** vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

**Loga:** pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzercí. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Artantiques media, s r. o., najdete také na [www.aamedia.cz](http://www.aamedia.cz).